



MARKNADSPLAN FÖR RPG

Genom att RPG är representerat på olika nivåer utövas en samhällspåverkan utifrån den kristna värdegrunden.

Distriktet

RPG bör marknadsföras i samband med samfundens årskonferenser och berörda distrikt och föreningar svarar för bemanningen.

Aktivitet

Distriktet svarar för genomförandet i vissa fall tillsammans med förening.

RPG bör öka samverkan med trossamfund och särskilt mot Svenska kyrkan.

Aktivitet

Kontakt med olika organisationer för ovanstående.

Regionerna i Ekumeniakyrkan, Stiften inom Svenska Kyrkan

Delta i regionala events som seniormässor mm

RPG bör kontinuerligt verka för att bli publicerade i distriktens tidningar med debattartiklar i de frågor som rör RPG:s uppdrag.

Den nya hemsidan

Skall utformas för att stimulera till medlemskap genom att framhålla värdet av en pensionärsorganisation på kristen grund och vilka värden det kan ge den enskilde medlemmen.

Aktivitet

Utse ansvariga för att medverka till att hålla den centrala hemsidan aktuell men också till att skapa egna hemsidor.

RPG bör satsa på att etablera föreningar på orter och i enskilda församlingar, där verksamhet ej finns

Aktivitet

- Inventera orter utan pågående RPG-aktivitet, stimulera till bildande av ekumeniska föreningar
- Utse en ansvarig för föreningsplantering på distriktsnivå
- Bjuda in pastorer, församlingsledare och diakoner för att ge information om RPG.
Ansvarig: Distriktsstyrelsen.
- Eldsjälar behöver hittas
- RPG-universitet
Ansvarig: Distriktsstyrelsen
- Tänkbara idéer: SeniorPosten, kepsar, T-shirts, etc med RPG-logga vid tillfällen då RPG syns utåt.
- Power-Point-presentationer